

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Câștigă cu Travelminit, la Radio Transilvania, un weekend de vis în Transilvania!”

02.08.2021 – 06.08.2021.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1** Campania publicitara este organizata de **TRAVELMINIT INTERNATIONAL SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Gării, Nr. 21, în Liberty Technology Park, corpul D, intrarea D1, biroul 1B, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/546/15.02.2018, având CUI RO38869249, cu contul deschis la Banca Transilvania cu numărul RO65BTRLRONCRT0437455101, reprezentată prin Advminit Management SRL prin Rigó Ferenc în calitate administrator, denumita în continuare “Organizator”,
- 1.2** Campania este organizata în colaborare cu **Societatea Radio Transilvania LMB S.R.L** cu sediul în Oradea, soseaua Borsului nr. 45, înregistrată la ORC BIHOR J 05/911/94, cod fiscal RO 5397727, nr. cont RO 07 BTRL 00501202 7404 44XX deschis la BANCA TRANSILVANIA ORADEA, reprezentată legal prin Szatmári Francisc în calitate de Director General si Augusta Dordai în calitate Director de vanzari, numită în continuare „**Co-organizator**”.
- 1.3** Regulamentul oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament**”) este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe pagina www.radiotransilvania.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe întreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului, specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.
- 1.4** Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acestuia, dar nu înainte de a anunta prelungirea în mod public pe pagina www.radiotransilvania.ro. Campania este organizata si se desfasoara în toata Reteaua Radio Transilvania în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii accepta prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.
- 1.6** Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra în vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.radiotransilvania.ro.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1 Campania “Câștigă cu Travelminit, la Radio Transilvania, un weekend de vis în Transilvania!” se va desfasura în perioada 02-06 august 2021, la Radio Transilvania, în cadrul programului “ În trafic cu Beatrice Bungo”, conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1 Concursul se desfasoara în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2 Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/resedinta în judetele: Bihor, Satu Mare, Maramures, Bistrita Nasaud, Salaj, Cluj, Mures si Sibiu, cu varsta de 18 ani la data începerii campaniei, posesoare a unei carti de identitate valide, cu care își poate dovedi ulterior identitatea si varsta, care respecta procedura de participare prevazuta în Sectiunea 5, de mai jos.

4.2. Angajații Organizatorului, ai Imputernicitului si ai Co-organizatorului si ai afiliatilor acestora (inclusiv tertii subcontractanti implicati în organizarea si desfasurarea campaniei), membrii familiilor, rudele si afinii acestora până la gradul al III lea inclusiv, precum si toate celelalte persoane implicate în derularea acestei Campanii, nu sunt eligibili si nu au dreptul să se înscrie si sa participe la campania publicitara.

Prin inscrierea la Campania publicitara, fiecare participant garanteaza ca are deplina si neafectata capacitatea de folosinta si exercitiu (conform prevederilor legale aplicabile);

4.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. In perioada 02-06 august **2021**, realizatorul emisiunii "În trafic cu Beatrice Bungo" invita ascultatorii sa participe la campania **Travelminit**. Ascultatorii pot apela numarul de telefon comunicat de catre moderator (tarif normal în retelele: Orange, Vodafone si Telekom) si vor raspunde la provocarea realizatorului emisiunii „ În trafic cu Beatrice Bungo".

Prin provocare se înțelege parcurgerea urmatoilor pasi de catre participant:

- Pasul 1: asculta cu atentie interventiile moderatorului si retine informatiile oferite de catre acesta, **informatii care fac referire la unitatile de cazare în care, câștigătorii concursului urmeaza sa-si valorifice voucher-ul**; Participantul are 5-10 minute sa apeleze numarul de telefon, din momentul în care moderatorul anunta „START CONCURS“.
- Pasul 2: Participantul apeleaza numarul de telefon 0259-477888, precizat în prealabil, pe postul Radio Transilvania de catre moderator si exemplifica **numele unitatii de cazare care ofera premiul, unitate de cazare în care urmeaza sa-si valorifice voucher-ul, în daca a fost desemnat câștigător.**

Câștigător este desemnat cel care **a exemplificat corect primul denumirea completa a unitatii de cazare**, amintita in prealabil de catre moderator, in cadrul emisiunii „ În trafic cu Beatrice Bungo“ dar si denumirea unui obiectiv turistic din Transilvania.

Daca in decurs de 15 minute nici un participant nu a raspuns corect, moderatorul lanseaza iar aceeasi provocare, participantii avand inca 10 minute la dispozitie sa intre in contact cu moderatorul emisiunii si sa raspunda corect.

Concursul se realizeaza in intervalul orar 15:00-18:00, însa ascultatorii postului de radio pot sa participe si sa apeleze numarul de telefon 0259-477888 doar dupa ce moderatorul a lansat provocarea, prin semnalul „START CONCURS "

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Este desemnat câștigător participantul care a exemplificat primul, corect, **denumirea unitatii de cazare care ofera voucher-ul, drept premiu și denumirea corecta a unui obiectiv turistic din Transilvania.**

6.2. Persoana desemnata ca fiind castigatoare va primi, telefonic de la moderator, un cod format din 8 cifre și 4 litere, cat și un numar de telefon pus la dispozitie de catre Organizator. Câștigătorul avand obligatia sa contacteze Organizatorul, în maxim doua zile lucratoare, din ziua în care a fost desemnat câștigător, în cadrul concursului **“Câștigă cu Travelminit la Radio Transilvania, un weekend de vis în Transilvania!”**. In baza acestui cod persoana castigatoare va putea fi identificata de catre Organizator.

6.3. Un participant poate castiga o singura data în cadrul acestei Campanii publicitare.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. In cadrul acestei campanii se va acorda un total de 5 premii.

Fiecare premiu va consta intr-un voucher cadou.

7.2. Valoarea totala a premiilor este de 2.998,00 lei, TVA inclus.

7.3. Continutul, valoarea individuala și cea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului se regasesc în tabelul de mai jos:

Continut premiu	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala premiu (TVA inclus)
Cazare și mic dejun, pentru doua persoane, in weekend, la unitatea de cazare Harmonia Mundi****, Vlaha	1	599,00 lei	599,00 lei
Cazare și mic dejun, pentru doua persoane, in weekend, la unitatea de cazare Casa Trappold, Apold	1	599,00 lei	599,00 lei
Cazare și mic dejun, pentru doua persoane, in weekend, la unitatea de cazare Hotel Romanița, Recea	1	599,00 lei	599,00 lei
Cazare și mic dejun, pentru doua persoane, in weekend, la unitatea de cazare Hotel DoubleTree by Hilton, Oradea	1	599,00 lei	599,00 lei
Cazare și mic dejun, pentru doua persoane, in weekend, la unitatea de cazare La Grotta Resort, Vadu Crișului	1	599,00 lei	599,00 lei
VALOARE TOTALA PREMII ACORDATE		2.995,00 lei (TVA inclus)	

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorul dupa validarea acestuia ca și câștigător, dupa verificarea valabilitatii codului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul primește de la Co-Organizator, imediat ce s-a încheiat concursul din ziua respectiva, un cod format din 8 cifre și 4 litere, dar și un număr de telefon pus la dispoziție de către Organizator. Câștigătorul are obligația să contacteze Organizatorul în maximum două zile lucrătoare, din ziua în care a fost desemnat câștigătorul în cadrul concursului **“Câștigă cu Travelminit la Radio Transilvania, un weekend de vis în Transilvania!”**. În baza acestui cod persoana castigatoare va putea fi identificată de către Organizator. Premiul, respectiv voucher-ul se va expedia prin posta, de către ORGANIZATOR, alături de toate informațiile necesare privind posibilitatea de valorificare a voucher-ului cadou. Organizatorul urmează să primească de la Radio Transilvania, în ziua în care s-a desfășurat concursul, numărul de telefon al persoanei desemnate castigatoare, cât și codul atribuit. Organizatorul are obligația să contacteze persoana desemnată castigatoare, în maximum două zile lucrătoare, din ziua în care s-a desfășurat concursul.

8.2. Co-organizatorul va transmite Organizatorului codul atribuit fiecărui câștigător și data în care a fost desemnat câștigător, cât și numărul de telefon al câștigătorului.

8.3. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani și/sau în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.4. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigător din momentul predării premiului către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, în condițiile legii, și nu constituie subiectul niciunui fel de corespondență.

9.3. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Campaniei, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.5. Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor, iar Co-organizatorul își asumă răspunderea pentru derularea concursului și modul în care sunt desemnați câștigătorii.

9.6. Prin înscrierea fiecărui participant, Organizatorul și/sau Co-Organizatorul dobândesc toate drepturile de publicare a numelui și prenumelui acestuia, dreptul de radiodifuzare a numelui și prezentare publică a imaginii sale, în orice condiții, fără alte considerații sau plăți.

9.7. Organizatorul și/sau Co-organizatorul nu răspund pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (ex: oprirea curentului electric având ca efect oprirea emisie etc.), operatori de telefonie mobilă (ex: nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricărui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă având ca efect imposibilitatea de a efectua apelul telefonic către Organizator sau Co-organizator etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc (având ca efect o eventuală oprire a

emisiei radio etc).

9.8. Organizatorul și/sau Co-organizatorul nu sunt în niciun fel răspunzători pentru felul în care participantii transmit sau completează datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de livrare a premiului) pe oricare din documentele încheiate în cadrul campaniei publicitare. Eventualele reclamații legate de desfășurarea campaniei și modul în care sunt acordate premiile vor fi făcute la adresa Organizatorului, cel mai târziu până la încheierea acesteia. Reclamațiile ulterioare termenului prevăzut de Regulament nu vor fi luate în considerare.

9.9. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influențat sau au facilitat câștigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: TRAVELMINIT, în calitate de operator. Toate solicitările cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la: adresa poștală: 400267 Cluj-Napoca, Str. Gării, Nr. 21, în Liberty Technology Park, corpul D, intrarea D1, biroul 1B, Jud. Cluj, România, adresa de e-mail: protectiadatelor@travelminit.ro

10.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta, de la participanți, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) adresa pentru expedierea premiului;

10.3 Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator pentru:

- i) organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale.

10.4 Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesară pentru derularea Campaniei precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

10.5 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de Organizator conform prevederilor legale. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 6 luni de la încheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul și Imputernicitul vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, ele nefiind utilizate în niciun alt scop.

10.6 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin și imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

10.7 Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

10.8 Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator și participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENT

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câștigători in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a câștigătorului de la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.radiotransilvania.ro

Incheiat astazi, 29.07.2021, in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

Organizator,
TRAVELMINIT INTERNATIONAL SRL



Co-Organizator,
RADIO TRANSILVANIA LBM SRL